

CHALLENGE SHIP FORUM 2011



にっぽんいち めざせ日本一!!!

わたしたちの チーム力による あなたのための CSF2011

全 14 チーム (247名) が エントリー!

No.	所属	チーム名	目標	水準
1	E池田	ELITE カウンター部	カウンターNo1 スタッフ お客様アンケート 100通以上	定期的なモニタリングをし、No1を目指します 多種のアンケートを作成し、100通以上頂きます
2	E池田	日本一のわんぱちチーム	お客様と従業員で作上げた胸を張って言える 「わんぱちコーナー」を誕生させる!	①手作りのお客様満足度アンケートを作成し、 満足度調査を行う。 ②月間平均稼働
3	E池田	プロジェクトR	新規会員様がリピーターになっており、 メンバーが自分たちのアプローチで 再来店頂けたと言える状態	新規会員様のリピートがある ※来店ポイント管理 (○ポイント以上が ○○ 名) 第1四半期中に詳細を確定
4	大和田	O' z【オズ】	大阪府下一番の繁盛店を目指して! 「日本一わかりやすい繁盛店の作り方」	店(お客様・従業員)に活気があり、生産性の高い チームに成長したかどうか
5	東住吉	イル・サローネ東住吉	各チーム(スタッフ中心)が設定した目標に対し、 メンバー1人1人が当事者意識を持ち、 PDCAサイクルを回すことを経験する。 経験することでメンバーが1人1人が活動を通じて 自身の成長が感じられる状態を目指す!!!	各チームの目標達成度合い
6	阪急豊津	イル・サローネ阪急豊津	従業員満足・顧客満足が日本一のお店	ESサーベイの向上 お客様はがきの投稿率向上 モニタリング評点向上
7	IL池田	イル・サローネ池田	日本一清掃が行き届いたお店	お客様ハガキの 2.衛生管理についての印象 ①JALモニタリング ②あるべき状態チェック それぞれの店内環境得点
8	茨木	イル・サローネ茨木	LOVE2011 ～日本一愛着のあるパーソナル店舗を目指して～	O M P (お客様満足ポイント)を積み重ね、 それを富士山(3776m)に見立てて、 (例:1ポイント=1m)日本一高い富士山を創る
9	みてじま	イル・サローネみてじま FULL UP～情熱のみてじま～	日本一の店舗を目指します!(CS・ES・ECO)	集客率(エンターライズの集客率) 接客(JAL・あるべき状態モニタリング) 電気使用量削減
10	泉佐野	イル・サローネ泉佐野	お客様満足 日本一!!!	支持率
11	貝塚	『2011.歩み』	2011歩の歩みで、日本一強い元気な貝塚店にする!	各チーム目標達成!!
12	三田	イル・サローネ三田	目指せ日本一!挨拶が飛び交うお店	「最高の挨拶」を実践し、 お客様よりリアクションを頂いた回数 (目標回数114000リポ(三田市総人口))
13	本部	続・堺筋本町	日本一のチームワークによるサービスコンセプトの具現化	各部門目標の達成率
14	混合チーム	スーパースター	日本一のサービススタッフを目指す!!	客観的な指標を持って(TRモニタリングシート) ADの一番のスコアを記録する。 更に発展したモニタリングシートを提案する。